



IX Comité de Turismo
Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas - UCCI

**ACTA DE LA IX REUNIÓN DEL COMITÉ DE TURISMO DE LA UNIÓN DE CIUDADES
CAPITALES IBEROAMERICANAS.**

Reunidos en la Ciudad de Buenos Aires los días 2 y 3 de mayo de 1997, los representantes de las ciudades de Buenos Aires, Bogotá, La Habana, Lisboa, Madrid, México DF, Montevideo, Río De Janeiro, San José de Costa Rica, Santo Domingo, Sucre y Tegucigalpa acordaron :

1 TEMA 1 : FONDOS DE TURISMO

A pesar de los distintos matices sociales, económicos y políticos que cada realidad presenta, el turismo es visto en forma cada vez más creciente como una actividad económica con una gran capacidad de generar ingresos a las economías locales y por ende a las economías nacionales.

Esta actividad tiene como fin último el mejorar la calidad de vida de los residentes a partir de la generación de nuevos empleos y el lanzamiento de nuevos polos de desarrollo, que a nivel ciudad deben traducirse en el crecimiento global y sostenido de nuestras comunidades.

En el plano presupuestario, los ingresos provenientes del turismo son incorporados a las rentas generales de las comunas y con ellos se financian acciones prioritarias para los gobiernos que tiendan a cubrir las necesidades insatisfechas de las poblaciones.

Esta situación, lleva a los organismos oficiales de turismo a crear distintos mecanismos que les permitan obtener recursos genuinos y solventar las políticas promocionales, de altos costos, que abran caminos para nuevos emprendimientos turísticos en los destinos.

Es así como, con los matices propios de cada marco legislativo, se visualiza el aporte del turista, a través de impuestos, tasas o contribuciones al desarrollo local del turismo, como la clave para el desarrollo sustentable de los destinos y por el otro ofrecer al visitante servicios y atracciones del nivel de calidad acorde con sus expectativas.



IX Comité de Turismo *Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas - UCCI*

2. TEMA 2 : JERARQUIZACION DE LA ACTIVIDAD

Del análisis de las distintas políticas turísticas que buscan jerarquizar la actividad en los destinos iberoamericanos se pueden extraer los siguientes conceptos comunes a todas las ciudades participantes.

- Asumir por parte de los municipios el desarrollo sustentable de la actividad turística en el seno de sus respectivas comunidades.
- Destacar la toma de conciencia por parte de las autoridades locales sobre la importancia de la actividad, ejemplo de ello es la incorporación de la actividad con rango Constitucional o la creación de un marco legal orientado al desarrollo de la actividad.
- Diversificar los productos en los destinos según su idiosincrasia y atracciones.
- Armar comités o grupos de desarrollo turístico integrados por los sectores público, privado interesado en la actividad y la comunidad a partir de sus asociaciones intermedias.
- Concientizar al poblador no sólo de la importancia del turismo como tal, sino de su propio sentido de propiedad, identidad y valores culturales.

3. TEMA 3 : PATRIMONIO TURISTICO

De la experiencia de las ciudades iberoamericanas participantes se observa que el desarrollo turístico de las ciudades está estrechamente relacionada con el modelo de desarrollo de la ciudad. Una de las alternativas es tomar a la misma como un todo y enfocar los programas y acciones de ordenamiento y mejoramiento estructural en la marco de la ciudad global. La otra alternativa parte de la zonificación de las ciudades en áreas o polos turísticos, centrandó los esfuerzos en aquellas áreas que presentan las mayores ventajas infraestructurales para adecuarse al movimiento turístico.

En ambos modelos se contempla que el visitante necesita de un mayor nivel de conocimiento sobre la ciudad que el vecino y esto obliga a no escatimar esfuerzos en programas de información visto con criterio amplio, solucionando en parte los problemas de inseguridad.



IX Comité de Turismo
Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas - UCCI

En cuanto al patrimonio turístico de una ciudad, este encierra tanto a la oferta cultural de la misma, a los sitios de atracción y fundamentalmente a la vida misma de esa comunidad.

En materia de seguridad toda acción de gobierno debe ser encarada desde el vecino, englobando al turista como un residente temporario, sin que el organismo oficial de turismo descuide aquellos aspectos específicos sobre la seguridad e información que de modo especial requiere el visitante.

4. TEMA 4 : PROMOCION DEL TURISMO DE INCENTIVOS, NEGOCIOS Y CONGRESOS

De la experiencia desarrollada por las ciudades miembros de la UCCI resulta:

- Los gobiernos, sean estos municipales o nacionales deben realizar fuertes inversiones iniciales para crear la infraestructura necesaria para desarrollar esta forma de turismo.
- Las organizaciones para promover y captar este tipo de tráfico deben ser específicas y contar con la participación del sector privado, tanto en la financiación de las acciones como en la toma de decisiones.
- Los resultados obtenidos por aquellas ciudades y países que trabajan este segmento de mercado han sido importantes fundamentalmente por los niveles de gastos y las estadías de estos visitantes provocan y que aventajan a aquellos de los turistas vacacionales.

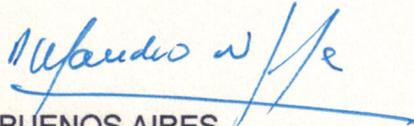
Además se acordó:

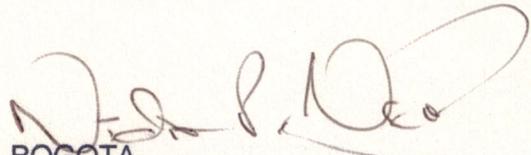
Sede y fecha de la próxima reunión:

- A propuesta de los representantes de la ciudad de Sucre, se aprueba por unanimidad designar a su ciudad como sede de la X Reunión del Comité de Turismo de la UCCI, en fecha a determinar, en el transcurso de 1998



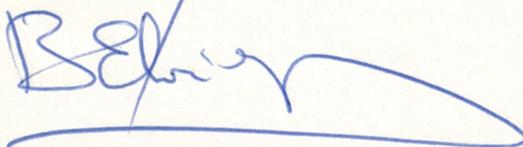
IX Comité de Turismo
Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas - UCCI


BUENOS AIRES
LIC. ALEJANDRO JORGE


BOGOTA
NIDIA PIEDAD NEIRA SOSA


LA HABANA
MARIA MERCEDES OSORIO GONZALEZ

LISBOA
MARIA DO CARMO SANTINHO


MADRID
BEATRIZ ELORRIAGA PISARIK

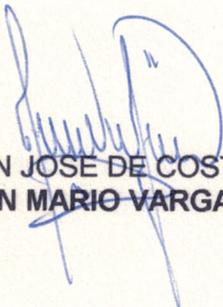

MEXICO DF
LIC. CARLOS VELAZQUEZ CERDA


MONTEVIDEO
LIC. SARA LOPEZ

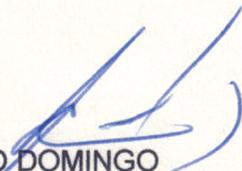

RIO DE JANEIRO - BRASILIA
ELDA MARIA ALVAREZ PROCOPIAK



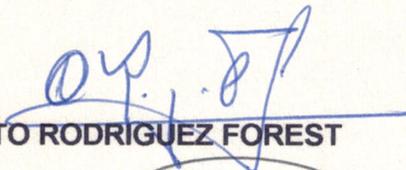
IX Comité de Turismo
Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas - UCCI



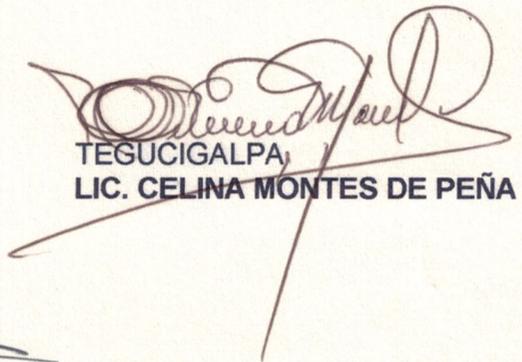
SAN JOSE DE COSTA RICA
DON MARIO VARGAS SERRANO



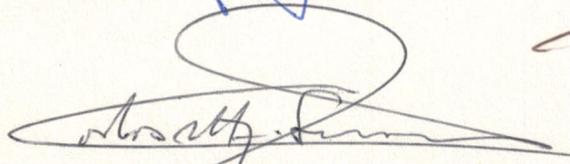
SANTO DOMINGO
MARISOL CONTRERAS



SUCRE
ALBERTO RODRIGUEZ FOREST



TEGUCIGALPA,
LIC. CELINA MONTES DE PEÑA



UNION DE CIUDADES CAPITALES IBEROAMERICANAS
CARLOS MARTINEZ SERRANO



SUCRE
VLADIMIR GUTIERREZ P.



IX Comité de Turismo
Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas - UCCI

PARTICIPANTES AL IX COMITE DE TURISMO

BUENOS AIRES - ARGENTINA
LIC. ALEJANDRO JORGE
DIRECTOR GENERAL DE TURISMO
ORGANISMO OFICIAL DE TURISMO DEL
GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS
AIRES.
Sarmiento 1551 5to.Piso
1042 BUENOS AIRES
TEL. (54-1) 371-1856
FAX (54-1) 374-7533

LA HABANA -CUBA
MARIA MERCEDES OSORIO GONZALEZ
SUBDIRECTORA OFICINA DE TURISMO
DE LA CIUDAD DE LA HABANA - CUBA
CALLE 28 · 303 e /3ra.Y 5ta.
MIRAMAR - PLAYA
TEL 240624 246635
FAX 24-8164

MADRID - ESPAÑA
BEATRIZ ELORRIAGA PISARIK
CONCEJAL PRESIDENTE DE LA JUNTA
MUNICIPAL DE TETUAN
BRAVO MURILLO 357 -
TEL 588.66.90
588.66.91
28020 - MADRID

BOGOTA - COLOMBIA
NIDIA PIEDAD NEIRA SOSA
INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y
TURISMO
Calle 10 N° 3-61
TEL.334-1393 286-6555
FAX 286-4015

LISBOA - PORTUGAL
MARIA DO CARMO SANTINHO
JEFE DE GABINETE
CAMARA MUNICIPAL DE LISBOA
PELCUROS DE TURISMO E
REABILITACAO URBANA
TRAVESSA DE SANTO TOME 5
1100 LISBOA
TEL 888-2079/90
888-5873
FAX 888-2092

MEXICO DF - MEXICO
LIC. CARLOS VELAZQUEZ CERDA
DIRECTOR DE TURISMO
CIUDAD DE MEXICO
AMBERES 54 COL. JUAREZ
CP 06600
MEXICO DF
TEL (525) 525-9381
525-9386
FAX (525) 525-9387



IX Comité de Turismo
Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas - UCCI

MONTEVIDEO - REP. ORIENTAL DEL
URUGUAY
LIC. SARA LOPEZ
DIRECTORA DIVISION TURISMO Y
RECREACION
INTENDENCIA MUNICIPAL DE
MONTEVIDEO
AVDA. 18 DE JULIO 1360
PISO 3º MONTEVIDEO -URUGUAY
TEL. 930646 930647 FAX (598-2) 93 0650

RIO DE JANEIRO - BRASIL
ELDA MARIA ALVAREZ PROCOPIAK
JEFA DEL SECTOR DE PROMOCION
COMERCIAL Y TURISMO DE LA
EMBAJADA DE BRASIL EN LA REP. ARG
CERRITO 1350 3ª PISO
1010 BUENOS AIRES
TEL. 815-8737
814-4728
FAX (54-1) 814-4687

SAN JOSE DE COSTA RICA - COSTA
RICA
DON MARIO VARGAS SERRANO
APARTADO 5102 -1000
TEL. 233-2694
383-0009
EDIFICIO MUNICIPAL DE SAN JOSE DE
COSTA RICA

SANTO DOMINGO - REPUBLICA
DOMINICANA
MARISOL CONTRERAS
COORDINADORA AYUNTAMIENTO DEL
DISTRITO NACIONAL
CALLE JUAN ISIDRO JIMENES Nº 4 B.
GAZCUE
SANTO DOMINGO R.D.
TEL. 685-0992 FAX 688-0464
BEEPER 908-6623

SUCRE - BOLIVIA
ALBERTO RODRIGUEZ FOREST
OFICIAL MAYOR DE DESARROLLO
HUMANO Y CULTURA
H. ALCALDIA MUNICIPAL DE SUCRE
TEL. 064-51083 FAX. 064-51074

SUCRE-BOLIVIA
DR. VLADIMIR GUTIERREZ PEREZ
CONCEJAL MUNICIPAL SUCRE
CALLE COLON Nº 350
CASILLA Nº 196
TEL. 591-64-55008 / 591-64-62628

TEGUCIGALPA - HONDURAS
LIC. CELINA MONTES DE PEÑA
ALCALDIA MUNICIPAL DEL DISTRITO
CENTRAL TEGUCIGALPA DC.
HONRABLE REGIDORA MUNICIPAL
COLONIA BELLA ORIENTE. BLOQUE L.
CASA 14 6 AV. 10
CALLE TEGUCIGALPA -HONDURAS CA