

GERENCIA DE PROVISIÓN DE SERVICIOS
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS CULTURALES



Departamento de Servicios Culturales

Este festival es realizado por el Departamento de Servicios Culturales, unidad encargada de ejecutar acciones que contribuyan con el desarrollo cultural local, el fortalecimiento de la identidad cultural, y la promoción de la lectura a través de las Bibliotecas Municipales.



Objetivo del festival

Realizar un festival cultural en el verano, en espacios públicos del sector noreste:

- Parque Morazán, Jardín de Paz, Parque España de San José, Paseo de Los Damas, Gradas del Tribunal Supremo de Elecciones, Parque Nacional y Andenes de la Estación al Atlántico



Generalidades y vocaciones

- Dos días de festival.
- Horario de 10:00 a.m. a 10:00 p.m.
- Estos 8 Espacios de la capital serán dedicados a:
 - Espectáculos de música y danza, así como talleres artísticos.
 - Área de comidas.
 - Cuentería y Stand Up Comedy.
 - Literatura y promoción a la lectura.
 - Pasacalles y actividades deportivas y recreativas.
 - Artes escénicas.
 - Mercado de artesanías y espectáculos de música y danza.
 - Intervenciones en el espacio público.



Acciones

- Facilita el acceso de la ciudadanía a manifestaciones culturales diversas y de alta calidad.
- Activa el espacio público a favor de la convivencia.
- Aumenta e impulsa las capacidades artísticas de las y los ciudadanos.
- Reconoce e incluye las diversidades que ofrece la región.



Acciones

- Pone en valor sitios patrimoniales de importancia nacional fortaleciendo el sentido de pertenencia.
- Estimula la creación y producción artística nacional.
- Apoya las manifestaciones emergentes del cantón.
- Promueve el turismo de la ciudad.





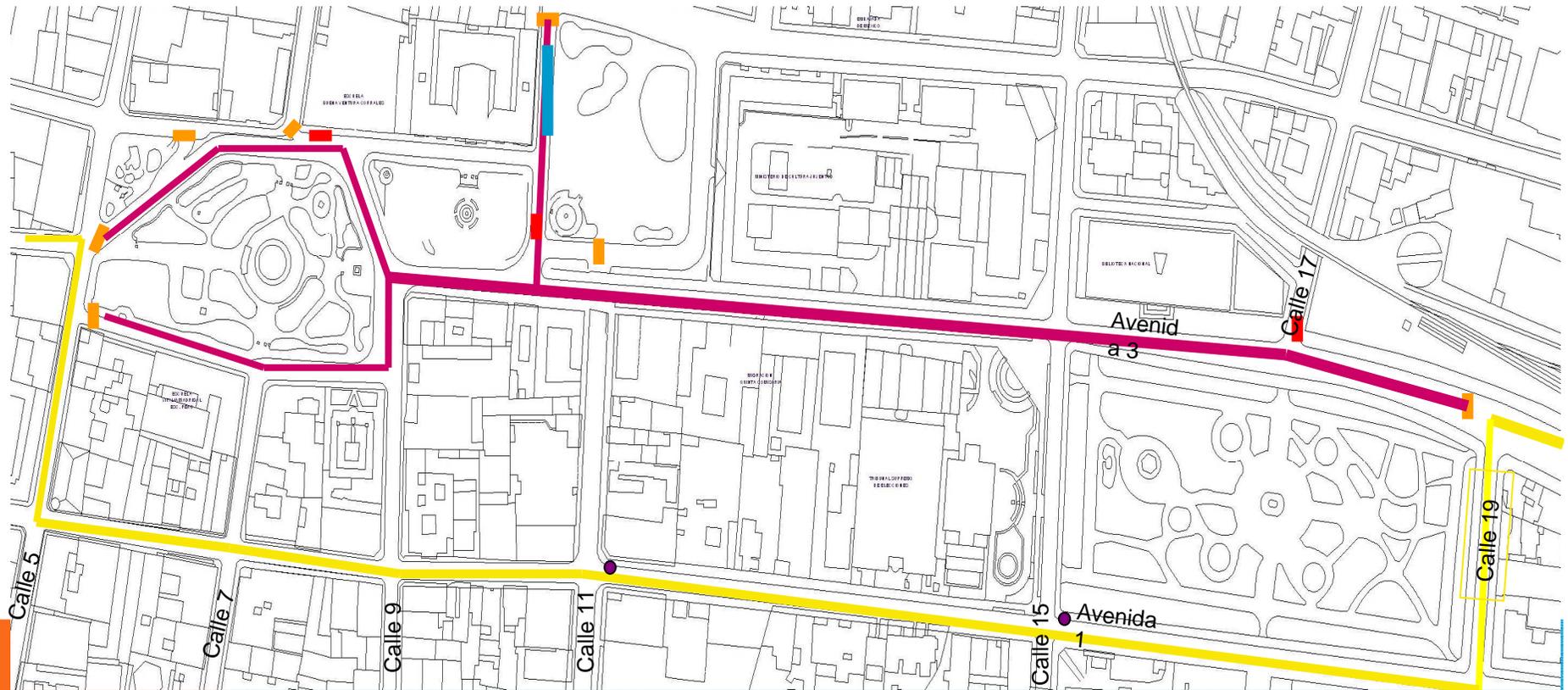
Festival de Verano
TransitArte



Año	Grupos musicales	Artes escénicas (teatro, cuentería, circo,	Talleres	Recreación y deporte	Ambientaciones	Mercado de artesanías	Mercado de artes visuales	Exhibiciones	Cine	Total de actividades
2009	30	55	22	22	0	163		5		297
2010	24	51	20	42	7	150		3		297
2011	42	40	12	14	4	100		3		215
2012	38	53	39	27	4	100		2		263
2013	51	39	24	20	2	100		2		238
2015	40	60	28	25	4	120		2		279
2016	37	50	40	50	2	100	18	7	20	324

La cantidad de público que asiste al Festival de Verano Transitarte es de 100.000 personas, con una activación de 15 espacios diferentes.

Cierres de Vías



- Este espacio se debe cerrar desde el día viernes a partir de las 7 a.m. hasta el domingo a las 10 p.m. para colocar los puestos de alimentación
- Vías que se mantendrán cerrados desde el sábado 1 y domingo 2 de abril a las 10 p.m.
- Zona Ambulancias
- Vallas para cierre de vías
- Recorrido sugerido de buses
- Parada sugerida de buses

Datos relevantes

① El 2009 se destacó la relación armoniosa y el respeto que debe haber entre la ciudad y la naturaleza.



② Para el 2010, el aporte de la mujer en la cultura dictó el norte de las actividades.



③



La edición 2011 propuso el lema "uniendo culturas", promoviendo la solidaridad, el respeto a la diversidad y celebrando la riqueza de las diferencias y fusiones culturales.

④



En el 2012 se enfatizó en el uso del espacio público como principal motor de convivencia, seguridad y cultura.



⑤



Finalmente el 2013 fue enmarcado dentro de los X Juegos Centroamericanos, realizados en la Ciudad de San José.



Patrocinadores 2016

- CLARO C.R. Telecomunicación S.A.
- Epicentro.
- Omega IQ.
- Universidad Veritas.
- Imperio Anime.
- Casa Cultural Amón TEC.
- AGECO Asociación Gerontológica Costarricense.
- Robótica Costa Rica.
- Centro Costarricense de Producción Cinematográfica.
- IESA.
- Visión Mundial.
- Brahma Kumaris.
- Hotel Sleep Inn.
- UACA Universidad Autónoma de Centroamérica.
- Asociación Deportiva de Tiro al Arco.
- ILACORI Instituto de Locución y Animación Costa Rica.
- UCR Prácticas Artísticas.
- UNED Programa de Promoción Cultural y Recreativa.



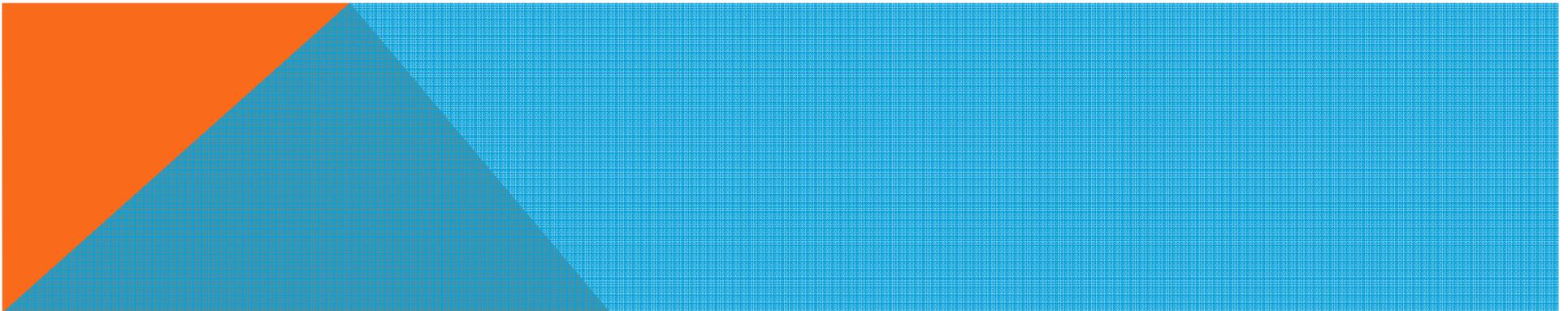
Videos

[Video Transitarte 2013](#)

[Video Transitarte 2012](#)

[Video Trransitarte 2011](#)

[Fotos Transitarte 2016](#)



¡MUCHAS GRACIAS!

